

Artikel aus dem Wiesbadener Kurier vom 11.3.2019

Click & Collect im Kommen

Das Bestellen im Netz mit anschließender Abholung im Geschäft wird immer beliebter.

Mehr als jeder Vierte (26 %) hat schon einmal nach dem Click & Collect genannten Prinzip eingekauft, wie aus einer Bitkom-Research-Studie hervorgeht. Laut einer vergleichbaren Umfrage von 2017 hatte sich damals erst jeder Fünfte (22 %) bereits Online-Bestellungen in Filialen des jeweiligen Händlers liefern lassen.

Nicht nur Händler haben durch Click & Collect Logistik- und Kostenvorteile: der Käufer kann die bestellten Waren im Geschäft begutachten, unter Umständen anprobieren und bei Nichtgefallen gleich dort lassen.